

راهنمای انتخاب دامنه مناسب برای وب سایت

۱. دامنه ای را انتخاب کنید که به خاطر سپردن آن آسان باشد. از طرفی نام دامنه تان باید با نام کمپانی و رشته شغلی شما یکی باشد. این برای شما یک کلید واژه ممسوب می شود.
۲. در نام دامنه از فطوط فاصله استفاده نکنید. ضمن اینکه در انتخاب مروف نمیتوان از کاراکتر Space استفاده نمود.
۳. طول دامنه هر چه کوتاهتر، بهتر! درست است که یک نام دامنه می تواند تا ۶۷ کاراکتر طول داشته باشد اما این بدان معنا نیست که دامنه طولانی یک مزیت به شمار می رود
۴. com. شناخته شده ترین پسوند آدرس وب در اینترنت است که به net. برتری دارد، و org. به مابقی پسوندها ارجحیت دارد. اما به این نکته توجه کنید که شما باید پسوند دامنه را مرتبط با نوع فعالیت تان انتخاب کنید.

- پسوند com. برای سایت های تجاری و عمومی
- پسوند net. برای شبکه ها
- پسوند org. برای سازمان ها و ارگان ها
- پسوند info. بانک های اطلاعاتی
- پسوند name. نام شخص
- پسوند mobi. برای موبایل و دستگاه های همراه
- پسوند biz. تجارت
- پسوند travel. مسافرت

- پسوند gov.ir. برای سایت‌های دولتی ایرانی
- پسوند ac.ir. برای دانشگاه‌های ایرانی
- پسوند co.ir. برای شرکت‌های ایرانی

۵. CamelCase : روش استفاده از حروف بزرگ در دامنه شما است که یک ابزاری عالی است

و در آخر توجه داشته باشید که:

- نام‌های دامنه باید با استفاده از فدمات آنلاین ثبت رسمی، به ثبت برسد.
- بطور کلی تمام قوانین ماکم بر نام تجاری، در مورد نام دامنه نیز صادق است.
- با ثبت یک نام دامنه این نام به منزله ثبت یک آرم تجاری نیست بلکه فقط یک آدرس اینترنتی است.
- خرید آدرس URL پر هزینه نمیباشد. بنابراین شما می‌توانید چند URL با کلمات کلیدی قوی خریداری کرده و آن‌ها را به دامنه اصلی وب سایت خود متصل نمایید. در نتیجه ترافیک زیادی به وب سایت اصلی شما هدایت خواهد شد.
- دامنه‌های ir. را می‌توانید برای ۱ یا ۵ سال و سایر دامنه‌ها را می‌توانید برای ۱ تا ۱۰ سال ثبت و یا تمدید نمایید.
- اعتبار دامنه خود را متی المقدور تا یک ماه قبل از سر رسید انقضاء تمدید نمایید.

- اولین کسی که نام دامنه را ثبت می کند صاحب آن است و دیگر کسی نمی تواند یک دامنه با آن نام ثبت کند.

- یک نفر می تواند تعداد زیادی دامنه ثبت کند ولی جوامع اینترنتی به شدت با اینکار که نوعی امتکار نام دامنه است مخالفند

- بعد از ثبت دامنه، آن دامنه برای مدت زمانی که ثبت کرده و هزینه آن را پرداخت کرده اید به شما متعلق خواهد بود و اگر بعد از آن زمان مذکور دامنه را تمدید نکرده و هزینه آن را نپردازید ممکن است توسط شخص دیگری به ثبت برسد و مالکیت آن از دست شما خارج شود.

- هر چه زمان ثبت دامنه بیشتر باشد موتور های جستجو علاقه بیشتری برای دادن رتبه های بهتر به آنان دارند. اگر دامنه شما تازه ثبت شده است باید بین ۶ تا ۹ ماه در حالت معمولی برای رتبه های بهتر صبر کنید.